

«Новый форт» – архитектурный коктейль эпох

Текст: Аля СМЕРНОВА

Промтоварную часть Центрального рынка займет торговый центр с многоярусной автостоянкой. Каким он будет, заказчик, ООО «Строительно-инвестиционная компания», определил в ходе архитектурного конкурса. Из 17 заявленных проектов техзаданию соответствовали всего 10. Они и вышли в финал, победителем которого стал петербуржец Ян Бородин. Конкуренцию ему составили коллеги из России, Украины и Белоруссии.

